

СОСТОЯНИЕ РЫНКА ЛАКОКРАСОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ ДЛЯ СТРОИТЕЛЬНЫХ РАБОТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.А.Урецкая, канд.хим наук, зав. отделом строительной химии РУП «Институт БелНИИС»

В настоящее время около половины мирового рынка лакокрасочных материалов приходится на строительные лаки и краски. Все, что связано с качеством, ассортиментом и технологией их применения, привлекает к себе пристальное внимание специалистов-строителей.

Лакокрасочные материалы, предназначенные для строительной отрасли, относятся к защитно-декоративным покрытиям, то есть они должны не только украшать сооружения, но и защищать поверхность материалов от разрушения под воздействием атмосферных факторов.

Кроме того, они также должны выполнять эстетическую функцию и создавать благоприятную среду обитания человека.

Лакокрасочные материалы, применяемые в строительстве, условно можно разделить на четыре основные группы:

- фасадные краски, в том числе, грунтовки;
- краски для внутренних работ;
- краски для защиты металла от коррозии;
- краски, лаки, пропитки для древесины.

При выборе красок наряду с экономическими факторами одно из первых мест занимает их экологическая безопасность.

В настоящее время в технически развитых странах приняты нормы по охране окружающей среды, которые ограничивают применение экологически небезопасных материалов. В связи с этим наблюдается устойчивая тенденция к снижению потребительского рынка на традиционные органоразбавляемые лакокрасочные материалы. Так, например, прирост производства красок на органических растворителях с 1976 года составил всего 0,6%.

Одним из самых прогрессивных направлений, как за рубежом, так и у нас в Республике считается использование в строительстве вододисперсионных красок, которые находятся в ряду экологически безопасных, высококачественных и экономичных красок. Они обладают неоспоримыми преимуществами: полное отсутствие токсичных и горючих растворителей, что определяет их экологическую полноценность, пожаро- и взрывобезопасность процессов производства и нанесения; невысокая температура отверждения; безотходность производства; доступная цена.

Доля вододисперсионных красок в общем потреблении лакокрасочных материалов превышает 60%, а в строительстве достигает 85-90% .

Самым крупным производителем вододисперсионных лакокрасочных материалов в Западной Европе является Германия (563 тыс.т.в год, из них 300 тыс.т.в год фасадные краски). Затем идет Италия – 407 тыс.т. в год; Франция – 360 тыс.т. в год. США производят 850 тыс.т. в год вододисперсионных красок, что составляет 70% от всей доли строительных красок.

Интересные данные по России: таможенные пошлины на ввозимые лакокрасочные материалы в Россию в 2-3 раза ниже таможенных пошлин на эту продукцию ввозимую в европейские страны: например в США – на 40% против 5-15% в России.

Следует отметить, что около 50% выпускаемых строительных красок в Беларуси приходится ориентировочно на 7-8 предприятий, которые составляют основу отечественной лакокрасочной промышленности. При этом всего в республике более 100 предприятий, выпускающих лакокрасочную продукцию.

У каждого предприятия, производящего лакокрасочные материалы, своя группа наиболее успешных разработок. Одни выпускают высококачественные средства для очистки фасадов, другие - грунты и краски на водной основе, третьи - грунты и краски на органическом растворителе и т.д.

Монополизация производства пока еще не достигла таких размеров, чтобы все отделочные материалы выпускал один производитель.

Важным критерием влияющим на спрос населения на лакокрасочную продукцию, является соотношение цена/качество, которое зависит от многих факторов.

Важным фактором, имеющим значение не только для производителей лакокрасочных материалов, но и для их потребителей, является состояние рынка сырьевых компонентов. Следует отметить, что изменение цен на сырье немедленно отражается на цене продукции.

Главная причина роста цен на основное сырье - монопольный характер ценообразования.

Следует отметить, что переход к еще более широкому выпуску лакокрасочных материалов сдерживается отсутствием отечественного производства целого ряда сырьевых компонентов: акриловых мономеров, высококачественных наполнителей, гликолей, пигментов, функциональных добавок и т.д..

Применение импортного сырья для производства лакокрасочных материалов существенно повышает стоимость готовой продукции отечественных производителей. Однако, при этом обеспечивается достаточно высокая стабильность свойств материалов от партии к партии.

Хочется обратить Ваше внимание на то, что в журнале «Лакокрасочные материалы и их применение» была опубликована статья «Акратам» - новая дисперсия для производства ЛКМ», в которой говорится о результатах проведенной в ОАО «Пигмент» (г.Тамбов) исследовательской работы по усовершенствованию технологического процесса эмульсионной полимеризации. Применение в производстве современных технологических решений позволило получить продукт стабильного качества, с пониженным содержанием остаточных мономеров и вязкостью, оптимальной для использования в лакокрасочных материалах. Кроме того, в процессе работы установлена хорошая пигментоемкость, а значит и экономичность применения дисперсии «Акратам».

Как только у нас будет возможность и взаимная заинтересованность с заказчиками мы обязательно проверим качество разработанной дисперсии и

выскажем свое мнение о применении данной дисперсии в качестве связующего в красках.

Следует отметить, что импортеры, особенно традиционные, не имея в настоящее время реальной перспективы увеличения поставок готовой продукции материалов в Беларусь, гибко реагируют на такую ситуацию: они предпринимают практические шаги по **строительству лакокрасочных производств** на территории нашей республики.

Дешевая рабочая сила, высокая квалификация персонала, которых сегодня готовит два ведущих вуза страны БГПА И БГТУ и не всегда удовлетворительный спрос на высококачественные лакокрасочные материалы – все эти факторы позволяют значительно снизить цены на продукцию фирм инвесторов и восстановить их позиции на рынке.

Следует особо отметить, что квалификация персонала играет далеко не последнюю роль в процветании фирмы. Это качественное выполнение каждодневной работы: четкое проведение приемо-сдаточных испытаний лакокрасочной продукции, разработка совместно с научно-исследовательскими институтами новых материалов, умение преподнести свою продукцию заказчику на семинарах и конференциях и , что не маловажно, при продаже готовой продукции.

Конкурентная борьба заставляет предприятия пересматривать свои взгляды на ассортимент и качество выпускаемых материалов. Предприятия начали активно внедрять в производство акриловые материалы для строительства (грунтовки, шпатлевки, фасадные и внутренние краски, краски для отделки и обработки древесины и т.д.). Увеличивается выпуск продукции в мелкой фасовке, улучшается внешний вид и полиграфическое исполнение упаковки, расширяется ассортимент материалов.

Несмотря на то, что более половины лакокрасочных продукции продолжает выпускаться группой ведущих предприятий, расположенных в центральном и западном

регионах Беларуси, значительная доля прироста объемов достигается за счет создания новых предприятий и фирм, для которых этот вид деятельности крайне привлекателен, т.к. уровень рентабельности лакокрасочных производств составляет - 40-60%.

В настоящее время в основном организуются мелкие предприятия производительностью 100- 500т/год. Кстати, именно таких предприятий большинство в республике. Например, предприятия с такой производительностью, как правило, имеют производства сухих смесей, которые выпускают достаточно широкую номенклатуру продукции (в том числе составы для фасадного утепления зданий) и занимаются строительными работами.

За последнее десятилетие повысился не только общий выпуск лакокрасочных материалов, но и значительно улучшились условия для развития технического потенциала и научного обеспечения лакокрасочных производств.

Значение наукоемких технологий для промышленного производства лакокрасочных материалов трудно переоценить. Однако, как показывает отечественная практика, не всегда развиваются наиболее важные для реальной экономики направления.

Сегодня предприятия республики, самостоятельно развивая научную базу и работая в тесном контакте с потребителем, разрабатывают и начинают выпускать современные и высококачественные лакокрасочные материалы. В результате на белорусском потребительском рынке лакокрасочной продукции появились отечественные материалы, составляющие достойную конкуренцию импортным.

Хочется остановиться еще на одной из важных проблем:

научно-технический **маркетинг** и научно-технический **менеджмент**, без которых отечественная промышленная политика будет неэффективна.

Маркетинг, главный компонент которого – изучение рынков, при внедрении технологий превращается в процедуру формирования спроса на принципиально новые товары, технологии и услуги.

Здесь очень важно наладить тесные связи ученых и специалистов -разработчиков с рекламным бизнесом, средствами массовых информационных и другими элементами системы связи с общественностью.

Кстати, следует заметить, что до 1990года в республике материалы не продавались, а распределялись специально созданными государственными органами.

Важным достижением последнего десятилетия является коренное изменение подходов к проблеме реализации готовой продукции. Практически по всей стране сформирована современная динамичная дилерская и маркетинговая сеть. Созданные и функционирующие в Беларуси дилерские фирмы, как правило, хорошо оснащены материально, имеют современные базисные склады, широко используют прогрессивные

методы маркетинга, рекламу, информационное обеспечение, делаются **первые попытки** технического сопровождения продаваемой продукции.

Принципиально новым, в последние годы, является создание сети специализированных магазинов по продаже лакокрасочной продукции.

В настоящее время снижение импорта красок возможно только путем улучшения ассортимента, совершенствования технологии, повышения качества белорусских лакокрасочных материалов.

К сожалению в республике нет аналитиков, которые бы прогнозировали ожидаемый спрос на лакокрасочную продукцию. Но, тем не менее, ориентируясь на прогнозы российского рынка (на 2000-2006гг.они прогнозировали стабильный рост производства не менее 5% в год), развитие рынка лакокрасочных материалов в республике Беларусь на ближайшее время весьма оптимистичны.